

# MUSIC FOR YOUTH



Music of Youth - A Peace Building Approach

Le **guide** de bonnes pratiques My Peace



Cofinancé par  
l'Union européenne

 [mypeaceproject.eu](http://mypeaceproject.eu)

# CONTENU

My Peace est financée par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(e) uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



01

**Exemples de bonnes pratiques en Irlande**

02

**Exemples de bonnes pratiques en Allemagne**

03

**Exemples de bonnes pratiques en Ukraine**

04

**Exemples de bonnes pratiques en France**

05

**Exemples de bonnes pratiques au Danemark**

06

**Exemples de bonnes pratiques en Bosnie-Herzégovine**

# 1 - EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES EN IRLANDE



# CRUINNIÚ NA NÓG

Exécuteur/promoteur : **Creative Ireland**

Site Web : <https://cruinniu.creativeireland.gov.ie/>

Groupe(s) cible(s) : **Enfants et jeunes de moins de 18 ans**



## DESCRIPTION

La première édition de Cruinníú na nÓg a eu lieu le 23 juin 2018 et, au cours des dernières années, y compris dans des circonstances exceptionnelles en 2020, les jeunes et les familles se sont réunis pour profiter d'un large éventail d'activités créatives, notamment des ateliers et des tutoriels, des récitals et des lectures dans chaque ville et village du pays.

Réalisé en partenariat avec les 31 autorités locales de la République d'Irlande et soutenu par la chaîne nationale de télévision RTÉ. En 2024, par le biais du volet Shared Island, le programme Creative Ireland programme à nouveau sur toute l'île avec Circus Explored et Rhyme Island ainsi que des événements intercommunautaires reliant les enfants et les jeunes des quatre coins de l'île.

Il s'agit notamment d'un Dance-In ! de 10 heures à Derry, d'un pique-nique acoustique à Belfast, d'ateliers Arty Barge sur les rives du Lough Erne ou d'aventures Fairy Folk dans le parc Cavan Burren.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Cruinníú na nÓg est une initiative dynamique qui célèbre et encourage la participation des enfants et des jeunes à la culture et à la créativité. Voici comment cela fonctionne :

1. **Activités créatives gratuites** : Cruinníú na nÓg propose chaque année plus de 750 activités créatives gratuites pour les enfants et les jeunes de toute l'Irlande. Ces activités couvrent divers domaines, notamment la performance, le codage, le théâtre, l'art, les ateliers de musique, les lectures, les projections et les événements spéciaux.
2. **Collaboration et partenariats** : L'événement est le fruit d'une collaboration entre le programme Creative Ireland, les autorités locales et RTÉ. Il est unique au monde et spécialement conçu pour les jeunes.
3. **Projets créatifs** : Le programme Creative Ireland et ses partenaires stratégiques ont développé plusieurs projets créatifs qui ont été mis en ligne le jour de l'événement : Irish Street Arts, Circus, and Spectacle Network (ISACS) a organisé des journées portes ouvertes pour permettre aux jeunes d'explorer les techniques du cirque et du spectacle de rue dans des lieux dédiés à Cloughjordan, Cork, Dublin et Galway. Des tutoriels en ligne étaient également disponibles.
4. **Programmation sur toute l'île** : Conformément aux objectifs de l'initiative « Île partagée » du gouvernement, Cruinníú na nÓg 2023 a été programmé sur toute l'île. Des événements intercommunautaires ont permis de connecter les enfants et les jeunes des deux côtés de la frontière, favorisant ainsi la coopération et les liens.

# CRUINNIÚ NA NÓG



## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

### Cruinniu na nOg offre trois leçons précieuses :

1. Stimuler la créativité : Cruinniú na nÓg encourage les jeunes à explorer leur potentiel créatif. Il offre des opportunités d'essayer de nouvelles activités comme le cirque, l'animation, les concerts, la danse contemporaine et bien plus encore.

2. Engagement local : les événements sont gratuits, locaux et axés sur des activités. C'est une journée pour « faire », « fabriquer » et « créer », favorisant l'engagement et la participation de la communauté

3. Activités diverses : Des milliers d'enfants et de jeunes participent à divers ateliers, spectacles, projections et événements spéciaux. La diversité des activités reflète la diversité de l'expression créative.

En résumé, Cruinniú na nÓg célèbre la créativité des jeunes, permettant aux jeunes esprits d'explorer et de s'exprimer à travers la culture et les arts.

# IRISH WORLD MUSIC CAFÉ



**Responsable de la mise en œuvre/promoteur :**  
Université de Limerick

**Site Web :** <https://www.ul.ie/ehs/medicine/events/the-irish-world-music-cafe>

**Groupe(s) cible(s) :** Nouveaux migrants arrivant en Irlande

## DESCRIPTION

Il s'agit d'un événement social et culturel où les nouveaux migrants peuvent rencontrer d'autres personnes vivant en Irlande. Les cafés constituent un élément important de la recherche sur l'impact de la musique sur la santé et le bien-être des migrants, menée par la professeure Helen Phelan, directrice de l'Irish World Academy, et la professeure Anne MacFarlane, présidente du département des soins de santé primaires à l'université. En général, le café est un événement communautaire qui promeut le chant social pour les nouveaux migrants et les résidents de Limerick au cœur de la ville.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Les séances sont animées par des musiciens de l'Irish World Academy, notamment Ewa Zak-Dyndal, doctorante en arts pratiques. Doras Luimní est une organisation non gouvernementale indépendante qui œuvre pour la promotion et la protection des droits des migrants en Irlande, et ses collaborateurs Ahmed Hassan et Serhii Korobtsov reconnaissent l'importance de la musique pour le bien-être et l'inclusion sociale des personnes dans un nouveau pays.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le café joue un rôle à la fois en tant qu'événement vivant et en tant que phénomène enregistré, contribuant au développement de valeurs alternatives et au changement social. Il existe un nombre croissant de preuves concernant le rôle joué par la musique (en particulier le chant) dans le soutien à une intégration sociale durable.

# FORUM DES JEUNES DE SHARED ISLANDS

SHARED  
ISLANDS  
INITIATIVE

**Responsable de la mise en œuvre/promoteur :**  
Shared Islands Initiative, gouvernement d'Irlande

**Site Web :** <https://youtu.be/Y4UxlgFmgNg?si=fHaokZkxeUlKe4gS>

**Groupe(s) cible(s) :** Le Forum regroupe 40 jeunes représentants de la société civile d'Irlande et 40 d'Irlande du Nord et reflète la diversité des sexes, des ethnies, des communautés, des croyances et d'autres identités. Les participants sont âgés de 18 à 25 ans.

## DESCRIPTION

Le Forum des jeunes de Shared Island a été lancé par le ministère du Taoiseach dans le cadre de l'initiative Shared Island. Le Forum est organisé en partenariat avec le Conseil national de la jeunesse d'Irlande et avec le Centre Corrymeela d'Antrim. La première réunion a eu lieu le 8 septembre au château de Dublin et le Forum se réunit 6 à 8 fois par an. Les réunions du Forum se concentrent sur des thèmes d'intérêt commun définis par les membres. Le ministère a sollicité des candidatures auprès d'organisations de jeunesse, civiques et communautaires, en coopération avec le Conseil national de la jeunesse d'Irlande et des partenaires d'Irlande du Nord, afin de garantir un équilibre de participation du Nord et du Sud, de différentes communautés, origines et identités. Le Forum des jeunes de Shared Island a été organisé dans le cadre de la prochaine phase de la série Dialogue, afin d'approfondir l'engagement avec et par les jeunes sur la manière dont nous partageons l'île d'Irlande, aujourd'hui et à l'avenir, à la suite d'une enquête et de consultations auprès des participants.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Comme prévu dans le programme de gouvernement, dans le cadre de l'initiative Shared Island, le Forum des jeunes de Shared Island s'est réuni dans un premier temps lors d'une réunion résidentielle pour examiner le contexte historique des troubles et le chemin vers l'accord du Vendredi Saint, ainsi que les préoccupations contemporaines liées au processus de paix. Les membres ont également finalisé les domaines et les questions à discuter au cours du programme et ont appris à mieux se connaître en tant que groupe. Ensuite, une série de sessions thématiques a eu lieu, avec des lieux alternant au nord et au sud de la frontière. Les thèmes des sessions comprenaient la durabilité, les opportunités, le bien-être, la culture et l'identité et l'égalité. Les actions inspirantes que le Forum développe à chaque session serviront de base à la préparation par le Forum d'une déclaration de sa vision et de ses valeurs pour un avenir commun sur l'île, qui sera publiée à l'automne 2024.

# FORUM DES JEUNES DES ÎLES PARTAGÉES

SHARED ISLANDS INITIATIVE



## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Parmi les actions inspirantes déjà mises en avant par le Forum Jeunesse de Shared Islands, on trouve :

### Durabilité

- Saisir l'opportunité de l'éolien offshore pour l'île.
- Introduire rapidement des transports publics et privés renouvelables (VE, hydrogène, biocarburant).
- Renforcer la coopération Nord/Sud sur le climat et la biodiversité.
- L'Agence environnementale indépendante d'Irlande du Nord travaillera avec l'Agence de protection de l'environnement.
- Un dialogue civique plus ouvert et plus inclusif sur l'action climatique à l'échelle de l'île.

### Opportunité

- L'éducation intégrée comme norme.
- Programme de mobilité étudiante pour l'île d'Irlande.
- Abaisser l'âge du vote.
- Renforcer l'éducation aux médias et aux réseaux sociaux dans les écoles.
- Plus de logements sociaux et plus de connectivité en transports publics pour l'île.
- Harmoniser les systèmes fiscaux et de sécurité sociale



# LES SŒURS MUSULMANES D'EIRE



Implémenteur/promoteur : MSOE

Site Web : <https://msoe.ie/our-work/community-diversity-inclusion-supports-services/>

**Groupe(s) cible(s) :** Communauté plus large en Irlande, pour soutenir les ONG d'inclusion multiconfessionnelle et multiculturelle afin de soutenir la sensibilisation culturelle ; Communautés migrantes et ethniques pour soutenir la défense des droits des femmes.

## DESCRIPTION

MSOÉ est une organisation bénévole composée principalement de femmes musulmanes irlandaises, qui fournit des services aux sans-abri, aux femmes et aux jeunes et promeut la diversité et l'inclusion. Elle a été fondée en 2010 par un petit nombre de femmes musulmanes irlandaises, dirigées par Lorraine O'Connor, qui a identifié le besoin d'une organisation qui fournirait un soutien et un lieu sûr aux femmes musulmanes et non musulmanes et soutiendrait leur autonomisation et leur intégration au sein de la société irlandaise. Elle s'est depuis développée pour fournir un soutien à divers groupes défavorisés et vulnérables à travers l'Irlande.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Comme prévu dans le programme de gouvernement, dans le cadre de l'initiative Shared Island, le Forum des jeunes de Shared Island s'est réuni dans un premier temps lors d'une réunion résidentielle pour examiner le contexte historique des troubles et le chemin vers l'accord du Vendredi Saint, ainsi que les préoccupations contemporaines liées au processus de paix. Les membres ont également finalisé les domaines et les questions à discuter au cours du programme et ont appris à mieux se connaître en tant que groupe. Ensuite, une série de sessions thématiques a eu lieu, avec des lieux alternant au nord et au sud de la frontière. Les thèmes des sessions comprenaient la durabilité, les opportunités, le bien-être, la culture et l'identité et l'égalité. Les actions inspirantes que le Forum développe à chaque session serviront de base à la préparation par le Forum d'une déclaration de sa vision et de ses valeurs pour un avenir commun sur l'île, qui sera publiée à l'automne 2024.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Points forts : briser les stéréotypes et changer la perception que les Irlandais ont de l'islam et des femmes musulmanes.

Réalisation – Donner aux femmes musulmanes les moyens de sortir de la mosquée car elles ont beaucoup à apporter à la société irlandaise.

# 2 - EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES EN ALLEMAGNE



# ENTRE RAP ET RAMADAN

**Maître d'ouvrage/promoteur :** Margarete Mehring-Fuchs et Ville de Fribourg-en-Brisgau

**Site Web :** <https://www.vielfalt-mediathek.de/material/antimuslimischer-rassismus/zwischen-rap-und-ramadan-junge-muslime-in-freiburg-dvd>

**Groupe(s) cible(s) :** Jeunes issus de cultures et de religions différentes et issus de l'immigration



## DESCRIPTION

Le documentaire de 30 minutes de Margarethe Mehring-Fuchs et Stephan Laur dresse le portrait de quatre jeunes musulmans de Fribourg : une étudiante, une écolière, une étudiante en théâtre et un rappeur. Selma est alévie, Meryem est musulmane et porte le foulard, Hamze est un jeune Rom du Kosovo, Malik est né en Afghanistan et vit avec un handicap physique. Bien que tous les quatre soient musulmans, leurs déclarations et leurs représentations sont extrêmement différentes.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Concept de combinaison de la réalisation de films et du traitement des thèmes de la migration.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le film est également animé par la musique, signée par l'un des acteurs principaux. Malik rappe sur des mélodies et des rythmes arabes : « Des temps meilleurs arrivent, si Allah le veut. Le monde devient complètement fou, mais je me détends. Fais confiance à mon être profond et à mes compétences... ».

# ORCHESTRE DE LA MAISON ET DE L'ÉVASION

Réalisateur/promoteur : Théâtre Fribourg

Site Internet :

[https://theater.freiburg.de/de\\_DE/programm/heim-und-wandel-orchester.1348005](https://theater.freiburg.de/de_DE/programm/heim-und-wandel-orchester.1348005)

Groupe(s) cible(s) : Réfugiés et populations locales ayant une formation musicale



## DESCRIPTION

Le HEIM UND FLUCHT ORCHESTER est un groupe musical qui existe depuis 2012, au sein duquel des jeunes de différentes cultures se réunissent et créent ensemble de nouvelles musiques à partir du pool d'idées musicales qu'ils apportent avec eux. Le résultat est un mélange explosif de sons orientaux, de rythmes des Balkans, de rythmes de percussion chauds et de sons de cordes occidentaux. Pour leur travail d'intégration, Ro Kuijpers et le HEIM UND FLUCHT ORCHESTER ont reçu le prix de l'intégration 2018 de la ville de Fribourg.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Concept d'orchestre rarement appliqué dans les grandes villes.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

L'idée de permettre aux réfugiés et aux locaux de se rencontrer et de partager un point commun grâce à la musique est tout simplement géniale. De cette façon, nous pouvons découvrir de nouvelles cultures et mieux comprendre des perspectives, des préoccupations et des peurs différentes, et nous pouvons nous entraider et être là les uns pour les autres. En fin de compte, il s'agit toujours de se parler et d'être là les uns pour les autres.



# KONTAKT SERVICESTELLE

**Responsable de la mise en œuvre/promoteur :** Centre d'éducation politique du Land de Bade-Wurtemberg

**Site Internet :** <https://www.friedensbildung-bw.de/servicestelle-ziele>

**Public(s) cible(s) :** Personnes en situation de précarité, Enfants et jeunes en général



## DESCRIPTION

Afin de renforcer l'éducation à la paix dans les écoles du Bade-Wurtemberg, des organisations de la société civile issues des secteurs religieux, syndical, de la jeunesse, du mouvement pour la paix et de l'éducation ont signé une « déclaration commune » avec le ministère de la Culture, de la Jeunesse et des Sports. L'un des résultats de cette déclaration est la création du centre de services du Centre d'éducation politique du Land de Bade-Wurtemberg (LpB)<sup>1</sup>. Le centre de services d'éducation à la paix du Bade-Wurtemberg est le centre central de conseil, d'information et de mise en réseau pour toutes les écoles du Land et tous les autres acteurs concernés dans le domaine de l'éducation à la paix. Le centre de services est géré conjointement par la Fondation Berghof, le Centre d'éducation politique du Land de Bade-Wurtemberg et le ministère de la Culture, de la Jeunesse et des Sports.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Événements de formation et de perfectionnement pour les enseignants de tous les types d'écoles, matières et niveaux, Possibilités de formation pour les indépendants, Informations sur les événements et les offres des partenaires du réseau, Ateliers dans les écoles.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

- Exposition La paix compte Des exemples de réussite du monde entier
- Exposition « Faire la paix – exemples de réussite dans le monde »
- L'exposition en rouleau présente une sélection des meilleurs reportages de Peace Counts sur des projets de paix réussis dans une trentaine de régions en conflit du monde. Elle a été repensée sous cette forme par le Centre de service pour l'éducation à la paix en collaboration avec la Fondation Berghof et l'agence Zeitenspiegel. Que peuvent apporter le football, la radio, la danse et les conflits à la paix ? Les reportages de Peace Counts attirent l'attention sur les solutions créatives et la communication réussie dans les conflits.

# PLAN D'ACTION NATIONAL CONTRE LE RACISME



Die  
Bundesregierung

**Exécuteur/promoteur :** Le gouvernement fédéral

**Site Web :**

<https://www.bmfsfj.de/resource/blob/116798/5fc38044a1dd8ede/c34de568ad59e2b9/nationaler-aktionsplan-rassismus-data.pdf>

**Groupe(s) cible(s) :** L'engagement en faveur de la dignité inviolable de chaque être humain et le commandement pour toutes les autorités de l'État de la respecter et de la protéger, dominant toutes les dispositions de la Loi fondamentale et constituant la base du système de valeurs sociales de la société.

## DESCRIPTION

L'article 1 de la Loi fondamentale allemande stipule que les droits de l'homme constituent le fondement de toute communauté humaine, de la paix et de la justice dans le monde. Le racisme et les autres idéologies inégalitaires vont à l'encontre de ces principes. Diviser les êtres humains en groupes prétendument homogènes sur la base de caractéristiques biologiques, religieuses, culturelles ou autres, leur attribuer des « traits de caractère » immuables et les juger contredit le principe de l'égalité de valeur de tous les êtres humains. L'interdiction de la discrimination raciale est absolue en droit international, tout comme l'interdiction de l'esclavage, de l'apartheid et du génocide. Le racisme et la discrimination constituent une violation et un obstacle à la jouissance de tous les droits fondamentaux de l'homme, une menace pour les droits de l'homme, une menace pour la cohésion sociale et une cause constante de conflits armés internes et internationaux. L'Allemagne est un pays cosmopolite et pluraliste au centre de l'Europe, doté d'une constitution démocratique, d'un État de droit établi, d'institutions fonctionnelles et de structures très développées de participation démocratique à la société civile ainsi que de formes particulières de cogestion. Néanmoins, le racisme, la discrimination raciste, les stéréotypes, les préjugés et la violence existent aussi en Allemagne. Dans le contexte d'un débat polarisant sur l'asile, les demandeurs d'asile constituent actuellement un groupe fortement touché par l'hostilité. La lutte permanente contre ces pratiques est une tâche qui incombe à l'ensemble de l'État, tant au niveau national qu'international.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Le gouvernement fédéral considère qu'il existe un large spectre sociopolitique de domaines d'action et d'activités divers et concrets dans la lutte contre le racisme, l'homophobie et la transphobie, contre d'autres idéologies d'inégalité et contre les discriminations et structures préjugées qui y sont liées. Le « Groupe de travail interministériel pour la promotion de la démocratie et la prévention de l'extrémisme » (IMA) a identifié les domaines d'action et les thèmes importants pour un nouveau PAN dans tous les domaines. Le PAN a été élaboré sur cette base technique et s'inscrit dans la continuité de la « Stratégie pour la prévention de l'extrémisme et la promotion de la démocratie » du gouvernement fédéral de juillet 2016. Afin de fournir une base descriptive à ce PAN et de poursuivre le débat, l'Institut de recherche interdisciplinaire sur les conflits et la violence (Bielefeld) a également été chargé par le gouvernement fédéral de réaliser une étude empirique.

# PLAN D'ACTION NATIONAL CONTRE LE RACISME



Die  
Bundesregierung

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Afin de mieux comprendre les délits de haine dont la police n'a pas connaissance (ce que l'on appelle le champ noir), des questions supplémentaires ont été incluses dans l'enquête allemande actuelle sur les victimes. L'objectif de ces questions est de savoir si et, si oui, pour quelle raison les personnes interrogées ont été victimes de crimes de haine au cours des dernières années. L'une des principales conclusions de la commission d'enquête de la NSU est la nécessité de renforcer la société civile dans la lutte contre le racisme et l'extrémisme de droite. Il faut saluer le programme fédéral « Vivre la démocratie ! Activer contre l'extrémisme de droite, la violence et la misanthropie » du ministère fédéral de la Famille, des Personnes âgées, de la Femme et de la Jeunesse (BMFSFJ), qui prévoit pour la première fois explicitement le financement de projets modèles dans le domaine de l'homophobie et de l'hostilité envers les trans. La catégorisation de la Bosnie-Herzégovine, de la Macédoine, de la Serbie, du Monténégro, de l'Albanie, du Kosovo, du Ghana et du Sénégal ainsi que la catégorisation prévue du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie comme pays d'origine sûrs contredisent les conclusions sur la situation des droits de l'homme dans ces pays et devraient être retirées. Cela a de graves conséquences pour les personnes concernées en ce qui concerne leur situation de logement, leur participation sociale et leur accès au marché du travail.



# 3 - EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES EN UKRAINE





# ORCHESTRE SYMPHONIQUE DES JEUNES D'UKRAINE



Site Web : <https://ysou.com.ua/>

**Groupe(s) cible(s) :** YSOU s'adresse aux jeunes musiciens ukrainiens âgés de 12 à 22 ans, maîtrisant parfaitement les instruments d'orchestre et passionnés de musique. L'orchestre leur offre des opportunités de développement professionnel et de découverte des standards musicaux internationaux.

## DESCRIPTION

L'initiative a été lancée pour répondre au besoin d'une plateforme nationale qui soutienne les jeunes musiciens ukrainiens, favorise les échanges culturels et renforce la présence de l'Ukraine sur la scène mondiale de la musique classique. En collaborant avec des partenaires internationaux, YSOU vise à offrir à ses membres des opportunités de développement artistique et professionnel. YSOU est le seul orchestre symphonique de jeunes d'Ukraine, réunissant plus de 100 participants chaque année. Depuis 2017, il organise des camps de répétition, des tournées de concerts, des master classes et des projets de musique de chambre. L'orchestre s'est produit sur des scènes européennes prestigieuses, notamment au Konzerthaus de Berlin et à la Philharmonie de Berlin. Il a établi des partenariats avec des organisations comme l'Orchestre national des jeunes d'Allemagne et le Goethe-Institut.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

YSOU utilise une méthodologie innovante en intégrant de jeunes musiciens dans des projets de niveau professionnel, en favorisant l'apprentissage entre pairs et en mettant l'accent sur les échanges culturels. Cette approche permet non seulement d'améliorer les compétences musicales, mais aussi d'élargir les perspectives culturelles et la capacité d'adaptation des participants.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

L'environnement inclusif et solidaire de YSOU a permis de nourrir avec succès les jeunes talents, de promouvoir la diplomatie culturelle et de mettre en valeur la musique ukrainienne à l'échelle internationale. Le groupe cible a participé activement aux activités de l'orchestre, bénéficiant d'un mentorat et d'une exposition à diverses traditions musicales. Bien que YSOU se concentre principalement sur le développement musical, ses projets collaboratifs et ses tournées internationales ont indirectement favorisé des compétences telles que le travail d'équipe, la communication et la sensibilisation culturelle.

# CHORALE D'ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES « AD LIBITUM »



Responsable de la mise en œuvre/promoteur : **Université nationale de Kharkiv V. N. Karazin**

Site Web : <https://karazin.ua/en/kultura/ctudentskii-khor/>

**Groupe(s) cible(s) :** Les principaux participants de la chorale « Ad Libitum » sont les étudiants de l'Université nationale V. N. Karazin de Kharkiv qui s'intéressent à la performance vocale et à la musique chorale. La chorale s'adresse également à la communauté universitaire au sens large et au public par le biais de ses représentations.

## DESCRIPTION

« Ad Libitum » est une chorale d'étudiants universitaires qui interprète un répertoire varié, comprenant des chants classiques, spirituels, folkloriques et modernes. Depuis sa création, la chorale a acquis une reconnaissance importante, notamment en remportant le Grand Prix du Concours international d'art choral « Pivdenna Palmira » d'Odessa, à l'occasion du XXe anniversaire d'Oleksandr Zaitsev. L'initiative de création de la chorale a été lancée pour répondre au besoin d'une plateforme structurée où les étudiants pourraient assouvir leur passion pour la musique et la performance. Elle visait également à améliorer l'offre culturelle de l'université et à fournir aux étudiants un moyen de s'engager dans l'expression artistique.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La chorale utilise une méthodologie qui combine une formation chorale traditionnelle avec des opportunités pour les étudiants de contribuer de manière créative au répertoire et au style d'interprétation. Cette approche favorise un environnement collaboratif et encourage l'innovation dans le cadre de la musique chorale.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les atouts de la chorale sont notamment sa capacité à cultiver le talent musical, à promouvoir le travail d'équipe et à rehausser le profil culturel de l'université. Ces atouts ont été utilisés pour engager les étudiants dans des activités artistiques, enrichissant ainsi leur expérience éducative et favorisant un sentiment d'appartenance à la communauté.

# YOUNG AGENTS OF CHANGE



Exécuteur/promoteur : Young Agents of Change (YAC)

Site Web : <https://yac.org.ua/>

**Groupe(s) cible(s) :** YAC cible principalement les jeunes de 13 à 30 ans, notamment les animateurs de jeunesse, les éducateurs et les coordinateurs de projets jeunesse. Ses initiatives s'étendent également aux personnes déplacées à l'intérieur du pays (PDI) et aux réfugiés, en visant à intégrer ces groupes dans les communautés locales par le biais de divers programmes.

## DESCRIPTION

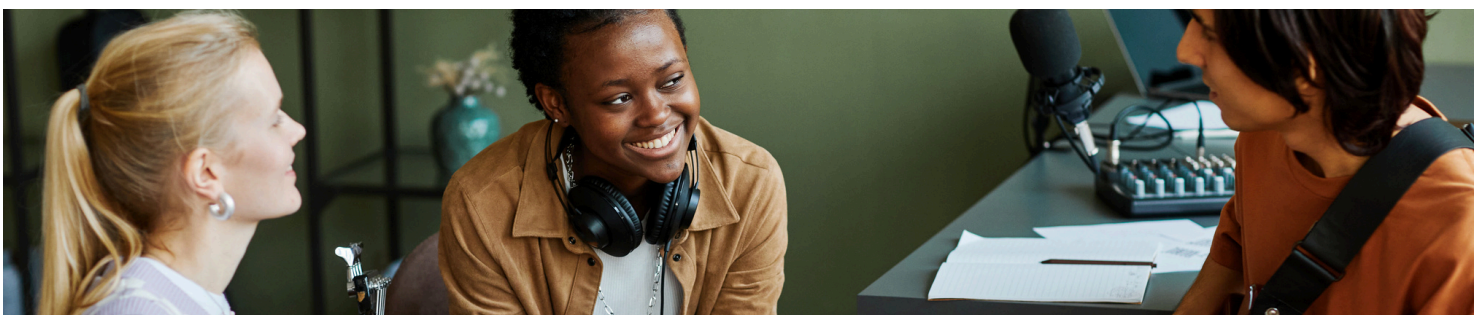
Le YAC met en œuvre divers projets visant à renforcer l'autonomie des jeunes. Par exemple, le projet « Cœurs bleus » vise à intégrer les personnes déplacées dans les communautés locales en améliorant leurs compétences en leadership et en encourageant la citoyenneté active. Les activités comprennent des cours de formation, des recherches analytiques et la création de plateformes numériques pour la communication et le partage de ressources.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

Le YAC utilise des méthodes interactives et participatives dans ses programmes de formation. Il s'agit notamment d'ateliers, de jeux de rôle et de mise en œuvre de projets concrets, qui sont conçus pour être innovants en favorisant les compétences pratiques et en encourageant l'engagement actif. De telles approches permettent non seulement de transmettre des connaissances, mais aussi de renforcer la confiance et les capacités de leadership des participants.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les points forts des initiatives du YAC résident dans leur approche inclusive et participative, qui implique efficacement le groupe cible. En offrant aux jeunes des plateformes pour mener des projets et des initiatives, le YAC promeut l'entrepreneuriat et la citoyenneté active. Les participants ont réagi positivement, prenant souvent la tête de projets communautaires et formant des conseils de jeunes, démontrant ainsi l'impact de l'initiative sur la promotion du leadership et de l'engagement civique.



# L'ORCHESTRE UKRAINIEN DE LA LIBERTÉ



Réalisateur/promoteur : Ukrainian Freedom Orchestra

Site Web : <https://www.ukrainianfreedomorchestra.org/>

**Public(s) cible(s) :** L'Ukrainian Freedom Orchestra s'adresse en priorité aux musiciens ukrainiens, notamment ceux qui sont devenus des réfugiés en raison de la guerre et ceux qui font partie d'orchestres européens. L'ensemble vise également à mobiliser le public mondial pour sensibiliser et soutenir le patrimoine culturel de l'Ukraine dans un contexte de conflits en cours.

## DESCRIPTION

L'Ukrainian Freedom Orchestra est un ensemble composé de musiciens ukrainiens de premier plan, originaires du pays, réfugiés ou membres d'orchestres européens. Fondé par la cheffe d'orchestre canado-ukrainienne Keri-Lynn Wilson, l'orchestre collabore avec des institutions telles que le Metropolitan Opera, l'Opéra national de Pologne et le ministère ukrainien de la Culture. Sous le patronage honorifique de la première dame d'Ukraine, Olena Zelenska, l'orchestre s'est produit dans des lieux prestigieux en Europe et aux États-Unis, notamment aux BBC Proms au Royal Albert Hall, au Concertgebouw d'Amsterdam et au Lincoln Center à New York.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

L'orchestre utilise une méthodologie unique en intégrant des musiciens d'horizons divers, y compris des personnes encore en Ukraine, des réfugiés et des membres d'orchestres européens. Cette approche met non seulement en valeur l'unité et la résilience de la culture ukrainienne, mais apporte également une riche diversité d'expériences et d'interprétations à leurs performances. De plus, l'interprétation de pièces comme la Neuvième Symphonie de Beethoven avec l'"Ode à la joie" chantée en ukrainien ajoute une couche culturelle et émotionnelle profonde à leurs concerts, ce qui rend leur méthodologie à la fois innovante et profondément percutante.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

L'initiative a pour point fort de réunir des musiciens au-delà des frontières, de préserver et de promouvoir la culture ukrainienne dans des temps difficiles. En se produisant à l'échelle internationale, l'orchestre a réussi à sensibiliser le monde et à obtenir un soutien aux luttes culturelles et politiques de l'Ukraine.

# VERE MUSIC FUND

Exécuteur/promoteur : Vere Fund

Site Web : <https://vere.fund/>

**Public(s) cible(s) :** Les principaux bénéficiaires sont les jeunes musiciens ukrainiens spécialisés dans la musique classique. Le fonds vise à aider ces artistes à acquérir une visibilité et une reconnaissance internationales.



## DESCRIPTION

Le Fonds musical VERE MUSIC FUND a pour vocation d'accorder des bourses aux jeunes musiciens classiques ukrainiens, leur permettant de participer à des concours internationaux et à des master classes. En outre, le fonds soutient des concours de musique en Ukraine et organise des projets de festivals et des programmes éducatifs pour favoriser le développement de la musique classique.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie, qui consiste à octroyer des subventions pour favoriser la visibilité internationale et à soutenir des concours locaux et des initiatives éducatives, se distingue par son approche globale innovante visant à favoriser le développement des musiciens. Cette stratégie offre non seulement un soutien financier, mais favorise également la croissance professionnelle et la création de réseaux internationaux.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les points forts de l'initiative résident dans le soutien ciblé qu'elle apporte aux jeunes musiciens, en favorisant leur développement professionnel et en renforçant la présence culturelle de l'Ukraine à l'échelle internationale. En fournissant des ressources et des opportunités, le fonds favorise l'excellence artistique et les échanges culturels.



# 4 - EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES EN FRANCE



# SOUNDRUTES

Réalisateur/promoteur : **Sound Routes**

**soundroutes**  
SOUND ROUTES

Site Web : <https://soundroutes.eu>

Groupe(s) cible(s) : **Les musiciens migrants et réfugiés ainsi que les communautés locales.**

## DESCRIPTION

Sound Routes a été lancé pour répondre aux défis de l'intégration sociale et culturelle auxquels sont confrontés les migrants et les réfugiés en Europe, en utilisant la musique comme un outil pour rassembler les gens et promouvoir la compréhension mutuelle. L'initiative comprend une série d'activités telles que des ateliers de musique, des jam sessions, des concerts et des festivals qui visent à améliorer la visibilité des musiciens migrants et réfugiés et à faciliter leur intégration sur la scène musicale européenne.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie est innovante car elle combine la création musicale participative avec des objectifs d'inclusion sociale, créant une plateforme où les musiciens peuvent partager leurs compétences et leur héritage culturel, conduisant à de nouvelles collaborations et réseaux artistiques.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

L'initiative a notamment pour atouts de donner aux participants les moyens de se produire sur scène et de se faire connaître. Elle a réussi à promouvoir les échanges culturels et l'entrepreneuriat parmi les migrants et les jeunes, les participants s'engageant activement dans les activités du projet et contribuant à son environnement multiculturel dynamique.



# MUSICIANS WITHOUT BORDERS



Exécuteur/promoteur : **Musicians Without Borders (NGO)**

Site Web : <https://www.musicianswithoutborders.org>

Groupe(s) cible(s) : **Enfants, jeunes et communautés touchées par les conflits et la guerre.**

## DESCRIPTION

L'initiative a été lancée pour répondre au besoin de consolidation de la paix et de réconciliation dans les zones post-conflit à travers le langage universel de la musique. Musiciens Sans Frontières mène divers programmes qui incluent des formations musicales, des projets musicaux communautaires et des formations au leadership pour autonomiser les musiciens locaux et les dirigeants communautaires.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie est innovante car elle combine l'éducation musicale avec un soutien psychosocial, adapté aux besoins des populations des régions post-conflit, favorisant la résilience et favorisant la cohésion sociale.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les points forts de ces programmes sont leur adaptabilité à différents contextes culturels et leur capacité à s'adresser en profondeur au groupe cible. Ces atouts ont été utilisés pour promouvoir l'inclusion sociale et l'autonomisation des groupes marginalisés.





# MUSIC MIGRANT MANIFESTO (MMM)

**Responsable de la mise en œuvre/promoteur :** Réseau européen des centres culturels (ENCC)

**Site web :** <https://lelaba.eu/fr/laba/projets/manifeste-musical-des-migrants-2/>

**Groupe(s) cible(s) :** Migrants et réfugiés, souhaitant promouvoir leurs contributions culturelles et faciliter leur intégration sociale en Europe.



## DESCRIPTION

L'initiative a été lancée pour répondre au besoin d'intégration culturelle et sociale des migrants et des réfugiés en Europe, en utilisant la musique comme outil pour briser les barrières et favoriser l'acceptation. MMM est un projet collaboratif qui développe des outils et des méthodes pour les médiateurs, organise des résidences internationales et collecte des données sur le patrimoine musical. Il propose également un cycle de mentorat sur les instruments et les compétences musicales.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie est considérée comme innovante car elle combine l'héritage musical avec des outils pédagogiques modernes pour promouvoir le multilinguisme et autonomiser les groupes culturels marginalisés.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les points forts de l'initiative résident dans sa capacité à mobiliser des opérateurs culturels, des musiciens, des organismes sociaux et des chercheurs pour renouveler et partager leur expertise en matière de promotion des cultures marginalisées.

# G1000 I-YES

Responsable de la mise en œuvre/promoteur : OIRD

Site Web : <https://i-yes.eu/>



**Groupe(s) cible(s) :** Jeunes « invisibles », notamment les NEET (Not in Education, Employment, or Training), issus de quartiers touchés par la pauvreté, le chômage, le décrochage scolaire et les conflits interreligieux.

## DESCRIPTION

Le projet G1000 i-YES est un programme de deux ans qui comprend des activités d'éducation participative, des rencontres avec des experts, des ateliers et un sommet réunissant des jeunes et des décideurs. L'initiative a été lancée pour remédier au manque de représentation et de visibilité des jeunes marginalisés dans l'Union européenne et pour créer une plateforme permettant à leurs voix d'être entendues et prises en compte dans la prise de décision publique.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie est innovante car elle utilise une combinaison de formation non formelle, de découverte par la mobilité, de soutien éducatif, de professionnalisation et d'engagement actif des jeunes. Le projet G1000 i-YES, qui signifie Invisible Youth European Summit, visait à réunir les jeunes « invisibles » de l'Union européenne et les décideurs publics dans un dialogue constructif. Le projet était une initiative de deux ans de European Youth Together qui a débuté le 1er mars 2022 et a impliqué cinq partenaires européens. Il a été mis en œuvre en Belgique, en France, en Italie et en Roumanie, en se concentrant sur les quartiers touchés par la pauvreté, le chômage, le décrochage scolaire et les conflits interreligieux. La méthodologie du projet était innovante car elle combinait formation non formelle, découverte par la mobilité, soutien éducatif, professionnalisation et engagement actif des jeunes.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Certains des principaux résultats du projet G1000 i-YES comprenaient :

- La création d'un réseau d'organisations européennes de soutien et de promotion des groupes sociaux « invisibles ».
- L'élaboration d'un guide de bonnes pratiques qui sert d'échantillon de bonnes pratiques européennes identifiées par les partenaires du projet.
- La mobilisation des opérateurs culturels, des musiciens, des organismes sociaux et des chercheurs pour partager leur expertise dans la promotion des cultures marginalisées.
- L'autonomisation des jeunes par l'identité culturelle et la prise de parole en public.
- L'engagement réussi des participants dans des discussions critiques et des expressions artistiques.

# 5 - EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES AU DANEMARK



# GLOMES

**Responsable de la mise en œuvre/promoteur :** L'Académie royale de musique et l'École nationale danoise des arts du spectacle

**Site Web :** <https://www.glomus.net>



**Groupe(s) cible(s) :** Le groupe cible de GLOMUS est celui des personnes impliquées dans l'enseignement supérieur en musique, danse et arts du spectacle, avec une attention particulière portée à la promotion du dialogue interculturel et de la collaboration artistique. Cela comprend : les étudiants, les éducateurs, les artistes, les managers

## DESCRIPTION

GLOMUS est un réseau à but non lucratif axé sur les valeurs et axé sur l'enseignement supérieur en musique, danse et arts du spectacle. Il s'agit d'une initiative essentiellement nordique, mais créée il y a 15 ans, elle donne la priorité à la croissance artistique et personnelle des étudiants, en favorisant le dialogue interculturel et la collaboration artistique. Le réseau, qui s'étend sur 35 pays, vise à favoriser le développement social positif à l'échelle locale et mondiale par le biais d'un engagement créatif et de la collaboration.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie de GLOMUS est innovante car elle utilise la musique et les arts comme un pont pour relier les mentalités entre différentes cultures et différents pays, favorisant ainsi une compréhension interculturelle profonde et une collaboration artistique. Grâce à la co-création artistique, GLOMUS encourage les participants à relever les défis mondiaux en utilisant la créativité comme outil de dialogue et de réflexion.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le camp GLOMUS 2022 à Aarhus, au Danemark, qui a réuni environ 200 étudiants et enseignants d'institutions de musique et d'arts du spectacle du monde entier, est un exemple clair de cette innovation. Le camp, sur le thème « GLOBAL OPTIMISM », a exploré la manière dont les jeunes artistes interprètent les défis culturels, politiques et humains du monde après la pandémie. À travers des performances, des débats et des événements publics, les participants se sont demandé si l'art pouvait offrir une guérison, soulever de nouvelles questions ou proposer des solutions à ces problèmes mondiaux. Les collaborations interculturelles du camp, qui se sont déroulées sur 10 jours à Musikhuset, ont permis aux citoyens locaux d'interagir directement avec les artistes, faisant de l'événement une plateforme de connexions à la fois mondiales et communautaires. Cette approche inclusive et créative montre comment GLOMUS utilise les arts pour unir des perspectives diverses et générer un dialogue interculturel significatif.

# PLAYING FOR CHANGE



**Groupe(s) cible(s) :** Musiciens - En particulier les musiciens de rue et les artistes issus de communautés défavorisées du monde entier, en leur offrant une plate-forme pour montrer leurs talents.

Amateurs de musique - Individus du monde entier qui apprécient divers genres musicaux et soutiennent l'idée de la musique comme outil d'unité et de changement social.

Enfants et jeunes - Par l'intermédiaire de la Fondation Playing For Change, PFC cible les enfants des communautés mal desservies en construisant des écoles de musique et d'art, en favorisant l'éducation et l'autonomisation par l'expression créative.

Citoyens du monde et défenseurs de la paix – PFC fait appel à ceux qui croient au pouvoir de la musique pour briser les barrières et inspirer le changement social, y compris ceux qui soutiennent les causes humanitaires et culturelles.

## DESCRIPTION

Playing For Change est un projet musical multimédia fondé en 2002 par Mark Johnson et Whitney Kroenke, qui vise à connecter et à inspirer le monde à travers la musique. Le projet réunit des musiciens et des chanteurs du monde entier, qui produisent des « chansons autour du monde » mettant en valeur le pouvoir unificateur de la musique. En 2007, Playing For Change a créé une fondation à but non lucratif qui construit des écoles de musique et d'art pour les enfants du monde entier. Grâce à leurs collaborations et à leurs performances musicales mondiales, le projet diffuse un message d'amour, d'espoir et d'unité, montrant que la musique transcende les frontières et rassemble les gens, quelles que soient leurs origines.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

La méthodologie de Playing For Change (PFC) est innovante en raison de son approche unique de la collaboration musicale et de son impact social. Les principaux aspects qui la distinguent sont les suivants :

- Collaboration musicale mondiale – PFC enregistre des musiciens d'horizons culturels divers dans leur environnement naturel et mélange leurs performances dans des vidéos « Songs Around the World » homogènes et mondiales. Cette approche réunit des musiciens au-delà des frontières, mettant en valeur l'universalité de la musique.
- Studio d'enregistrement mobile – Le recours à un studio d'enregistrement mobile, alimenté initialement par des batteries de voitures de golf, permet à PFC de se déplacer dans des zones reculées et d'enregistrer des musiciens de rue directement dans leurs communautés. Cette méthode préserve l'authenticité et la richesse culturelle de la contribution de chaque artiste.
- Mettre l'accent sur l'authenticité et la diversité culturelle – En capturant des performances dans des environnements naturels et extérieurs, PFC met en valeur les contextes culturels uniques de chaque musicien, créant une représentation plus organique et authentique de la musique mondiale.
- Tirer parti du multimédia pour le changement social – PFC combine la musique, le cinéma et les plateformes numériques pour atteindre un public mondial massif, en utilisant la puissance des vidéos virales pour inspirer, connecter et engager plus de 2 milliards de téléspectateurs dans le monde.
- Intégrer l'impact social à l'art – La combinaison de la production musicale avec la création de programmes éducatifs et d'écoles de musique dans les communautés mal desservies par le PFC est un élément clé de sa mission qui consiste à utiliser la musique comme un outil de changement social positif. Cette double focalisation sur l'art et la philanthropie ajoute de la profondeur à sa méthodologie.

# PLAYING FOR CHANGE



## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Playing For Change (PFC) a collaboré avec plus de 1 000 musiciens de plus de 50 pays, réunissant des artistes divers du monde entier. Parmi les collaborateurs notables, citons Bono, Keith Richards, Manu Chao, Ziggy Marley, Keb' Mo', Toots Hibbert, Baaba Maal, Robert Plant, Stephen Marley, Yo-Yo Ma, Carlos Santana et bien d'autres. Ces collaborations mélangent différents styles musicaux et influences culturelles, créant des performances puissantes qui soulignent la capacité de la musique à connecter les gens du monde entier. Les projets de PFC ont mis en vedette des chansons emblématiques interprétées par des artistes internationaux, mettant en valeur l'esprit unificateur de la musique au-delà des frontières.

# 5 - EXEMPLES DE BONNES PRATIQUES EN BOSNIE- HERZÉGOVINE



# HOUSE OF THE GOOD TONES



Responsable de la mise en œuvre/promotion : ONG « House of Good Tones »

Site Web : <https://houseofgoodtones.org>

Groupe(s) cible(s) : Enfants et jeunes de Srebrenica et des environs  
Les communautés locales en quête de réconciliation et de cohésion sociale

## DESCRIPTION

House of Good Tones est une initiative basée à Srebrenica, une ville profondément touchée par la guerre en Bosnie. Créée en 2011, cette organisation offre aux enfants et aux jeunes un espace sûr pour explorer leur créativité et s'exprimer à travers la musique.

L'initiative est ancrée dans la conviction que la musique transcende les frontières culturelles et ethniques, favorisant la compréhension mutuelle et la réconciliation. Le centre propose des ateliers d'éducation et de formation musicale où les participants peuvent apprendre à jouer de divers instruments, rejoindre des chorales et participer à des ensembles de danse. Ces activités non seulement améliorent les compétences artistiques, mais favorisent également la cohésion de groupe et la guérison émotionnelle. La Maison des bons sons mobilise également la communauté à travers des concerts, des échanges culturels et des voyages éducatifs, créant ainsi une plateforme de dialogue et d'expériences partagées.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

- Ateliers d'éducation et de formation musicale
- Chorales, groupes de danse et ensembles instrumentaux favorisant la cohésion du groupe
- Activités d'engagement communautaire pour favoriser le respect mutuel

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

- Engager des centaines d'enfants et de jeunes dans des projets de consolidation de la paix
- Récompensé par des prix tels que le Intercultural Achievement Award (2018)



# CENTRE MUSICAL PAVAROTTI

Muzički  
centar  
Pavarotti  
Music  
Centre

Exécuteur/promoteur : War Child et Luciano Pavarotti

Site Web : <https://www.mcpavarotti.com>

Groupe(s) cible(s) : Enfants touchés par la guerre et les traumatismes

## DESCRIPTION

Le Pavarotti Music Center, situé à Mostar, a été créé pendant la guerre de Bosnie comme refuge pour les enfants touchés par le conflit. Le centre a été imaginé par le célèbre ténor Luciano Pavarotti et soutenu par l'organisation War Child pour offrir un espace où les enfants pourraient guérir grâce à la musique et à l'art. Le centre propose une gamme de programmes, notamment des séances de musicothérapie, des cours d'instrument et des ateliers créatifs. Ces activités permettent aux enfants de gérer leur traumatisme, d'exprimer leurs émotions et de reconstruire leur identité. En favorisant un environnement favorable et inclusif, le centre est devenu une lueur d'espoir pour les jeunes de la région.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

- Séances de musicothérapie et programmes éducatifs.
- Des opportunités pour les enfants d'apprendre à jouer d'un instrument et de s'exprimer de manière créative.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le Pavarotti Music Centre a contribué de manière significative au rétablissement émotionnel des enfants touchés par la guerre. Ses programmes ont contribué à combler les divisions entre les communautés, favorisant ainsi la consolidation de la paix à long terme.



# WORLD MUSIC CENTER

Réalisateur/promoteur : ONG « World Music Center »

Site Web : [https://en.wikipedia.org/wiki/World\\_Music\\_Centre](https://en.wikipedia.org/wiki/World_Music_Centre)

Groupe(s) cible(s) : Jeunes et enfants de diverses origines ethniques et culturelles. Artistes et musiciens locaux



## DESCRIPTION

Le World Music Center, basé à Mostar, se consacre à la célébration de la diversité culturelle et à la promotion de la tolérance par la musique. Cette organisation indépendante à but non lucratif fait participer les jeunes et les enfants à des activités qui mettent en valeur le pouvoir unificateur de la musique tout en favorisant le dialogue et le respect mutuel. Le Centre organise des concerts, des festivals et des ateliers qui servent de plateformes d'échanges culturels. Par exemple, son festival annuel de musique du monde à Mostar rassemble des musiciens et des publics d'horizons divers, mettant en valeur une variété de traditions musicales. Ces événements offrent aux participants l'occasion d'apprendre les uns des autres, de remettre en question les stéréotypes et de nouer des liens durables.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

- Organisation de concerts, festivals et ateliers comme plateformes d'échanges culturels
- Engager les jeunes dans des activités qui favorisent le respect et la compréhension mutuels

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le Centre a renforcé les liens communautaires et favorisé le dialogue interculturel à travers ses événements. Son festival phare est devenu un symbole d'unité et de réconciliation dans la région.



# MUSÉE DE L'ENFANCE EN TEMPS DE GUERRE

Responsable de la mise en œuvre/promoteur : War Childhood Museum Foundation

Site Web : <https://warchildhood.org>

Groupe(s) cible(s) : Enfants et jeunes touchés par les conflits

Les éducateurs, les décideurs politiques et le grand public intéressés par la consolidation de la paix



## DESCRIPTION

Le Musée de l'enfance en temps de guerre, situé à Sarajevo, offre une perspective unique sur les expériences des enfants en temps de guerre. Fondé en 2017, le musée rassemble des objets personnels, des histoires et des témoignages pour créer une expérience immersive et éducative pour les visiteurs. La musique joue un rôle central dans l'approche du musée en matière de consolidation de la paix. Les expositions intègrent souvent des éléments musicaux pour susciter l'empathie et la réflexion. Le musée organise également des ateliers où les enfants et les jeunes peuvent exprimer leurs expériences à travers la musique et l'art. Ces activités favorisent la guérison émotionnelle et offrent une plateforme de dialogue et de compréhension.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

- Intégrer la musique dans les expositions et les événements pour susciter l'empathie
- Organiser des ateliers pédagogiques pour que les enfants expriment leurs expériences à travers la musique et l'art
- Programmes de sensibilisation communautaire favorisant le dialogue et la compréhension

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Le musée a reçu une reconnaissance internationale, notamment le Prix du Musée du Conseil de l'Europe (2018). Il a rassemblé des milliers d'histoires et d'objets, créant ainsi une puissante archive qui met en lumière la résilience des enfants en situation de conflit.



# LES PROGRAMMES CULTURELS DE LA BENEVOLENCIJA



Responsable de la mise en œuvre/promoteur : **La Benevolencija**

Site Web : <https://jzbih.ba/la-benevolencija/>

**Groupe(s) cible(s) : Les jeunes de Sarajevo et de la société bosniaque au sens large**  
**Les chefs religieux et communautaires militent pour la paix et la compréhension mutuelle**

## DESCRIPTION

La Benevolencija, une organisation caritative juive de Sarajevo, organise des programmes culturels qui mettent en valeur l'harmonie historique entre les différents groupes religieux et ethniques de Bosnie-Herzégovine. À travers des films, de la musique et d'autres expressions artistiques, l'organisation favorise le soutien et la compréhension mutuels.

## MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE

- Projections de films : accueil d'avant-premières comme « Sevap/Mitzvah », qui racontent des histoires vraies de solidarité interreligieuse
- Événements musicaux : organisation de concerts mettant en valeur diverses traditions musicales, favorisant l'appréciation de la diversité culturelle.
- Ateliers pédagogiques : animation de débats et de séminaires sur l'importance de la coexistence et de l'entraide.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS

Sensibilisation accrue au patrimoine multiculturel de la Bosnie et à l'importance de l'harmonie interconfessionnelle et renforcement des relations entre les différentes communautés religieuses grâce à des expériences culturelles partagées.



# MERCI



Music of Youth - A Peace Building Approach



[mypeaceproject.eu](http://mypeaceproject.eu)

**LE ROCHER**  
DE PALMER



**momentum**  
[educate + innovate]



**Cofinancé par  
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.